

# „Creative Displaysysteme aus einer Hand“

...lautet der neue Slogan der ALDISPLAYS® GmbH, Köln.

Es sind ca. 7 Jahre seit der letzten Berichterstattung vergangen – es hat sich viel getan: Der Mitarbeiterstamm am Stammsitz in Köln wurde deutlich erweitert, neue Produktgruppen sind hinzugekommen und ein Zentrallager in Köln im eigenen Hause wurde installiert. Wir haben uns anlässlich der 7. DISPLAY, Fachmesse für P.O.S.-Marketing, mit den Geschäftsführenden Gesellschaftern Dipl.-Betriebswirt Rolf Göpfert und Marcus Meinhold unterhalten.

dv: Herr Göpfert, es ist bereits eine Weile her, dass wir über ALDISPLAYS® berichtet haben. Wie würden Sie die Marktpositionierung des Unternehmens heute beschreiben?

Rolf Göpfert: „Trotz eines schwierigen gesamtwirtschaftlichen Umfeldes wurden Umsatz und Ertrag kontinuierlich gesteigert. Und auch das Jahr 2004 läßt sich aufgrund einiger Großaufträge von Markenartiklern sehr gut an. Außerdem haben wir uns bislang nahezu ausschließlich auf den Deutschen Markt konzentriert – ab Mai 2004 sind wir jedoch mit ALDISPLAYS®-Repräsentanzen sowohl in Österreich als auch in der Schweiz vertreten. In beiden Ländern konnten wir äußerst erfahrene Vertriebsmitarbeiter für uns gewinnen. Kerngeschäft bleibt das Angebot von Plakaträhmen und Kunden-



Die geschäftsführenden Gesellschafter der ALDISPLAYS® GmbH, Köln. Von links Rolf Göpfert und Marcus Meinhold



Komplettes Promotion-Equipment für Cosmopolitan-Cosmetics.

stoppern sowie anderen Standardsystemen wie Poster-Klemmschienen, Prospektständern und Leuchtkästen aus Aluminium. Diese Produkte sind in allen gängigen Standardformaten und -ausführungen auch in großen Stückzahlen direkt ab Lager erhältlich. Daneben hat sich die Produktgruppe der mobilen Präsentationssysteme (Pop-Up's, Rahmen-Faltdisplays, Promotionstheken und Bannerdisplays) extrem

stark entwickelt. Hier ist in der jüngsten Zeit ein starker Trend hin zu preiswerteren Systemen, die mit Hilfe des Digitaldrucks individualisiert werden, zu verzeichnen. Bei den beleuchteten Werbeträgern umfaßt das Angebot zwischenzeitlich vom ultraflachen Leuchtrahmen in nur 36mm Bautiefe bis hin zur gewölbten Stand- bzw. Logo-Leuchtsäule die komplette Bandbreite. Hinzu kommen kundenspezifische Komplettlösungen, bei denen für einzelne Kunden komplette Shopkonzepte entwickelt werden.“

dv: Können Sie anhand eines Beispiels erläutern, wie der Slogan „Creative Displaysysteme aus einer Hand“ von ALDISPLAYS® umgesetzt wird?



Bannerdisplay ALBA 1 für René Lézar (Nobilis).

M. Meinhold: „Eindrucksvolles Beispiel stellt hier die Produkt-Ränge dar, die im Zuge der Umrüstung von D2 Mannesmann auf Vodafone zum Einsatz kam: vom Kundenstopper und der Werbefahne vor dem Shop bis hin zu Logo-Leuchtsäule, Wand-Posterpräsentier, rotierender Handy-Präsentationsvitrine und vielen anderen Produkten mehr für Shop bzw. Schaufenster - hier wurden in der Tat „Creative Displaysysteme aus einer Hand“ geliefert. Aufgrund der mannigfaltigen Aufgaben, Problemstellungen und Anforderungen unserer Kunden sind wir mittlerweile auch ein leistungsfähiger Partner für Anwendungen im Außenbereich. Unser Lieferprogramm erstreckt sich hier vom großformatigen Digitaldruck mit individuellen Aufhängesystemen und Liftersystemen etc. bis hin zu Fahnenmasten, Fahrradständern, Werbepylonen und Fassadentransparenten in unterschiedlichen Variationen.“

dv: Welche Perspektiven sehen Sie für ALDISPLAYS® im Bereich P.O.S.-Marketing beim Wirtschaftsstandort Deutschland?

R. Göpfert: „Natürlich stellt das immer härter werdende Wettbewerbsumfeld aus dem In- und Ausland uns vor immer größere Herausforderungen - unser Blick geht jedoch positiv in die Zukunft. Diese Zuversicht beruht zum einen auf unserem flexiblen Lieferprogramm - vor allem jedoch auf Know-How und Fachkompetenz unserer hervorragenden Mannschaft langjähriger Mitarbeiter.“

dv: Wir danken für das Gespräch und wünschen für die Zukunft viel Erfolg. ■



Vodafone-Shop