



# www.aldisplays.de

Seit fast 10 Jahre ist die Aldisplays GmbH – wie der Name ja schon vermuten lässt – Anbieter aus dem P.O.S.-Bereich. Als Komplettanbieter von Display-Lösungen hat das Unternehmen mit Sitz in Köln die gesamte Palette vom einzelnen Prospektständer bis hin zum kompletten Shop-System in seinem umfangreichen Programm.



In dezenteren Farben präsentiert sich die Eingangsseite von aldisplays.de. Die sehr voll erscheinende Navigationsleiste auf der linken Seite entpuppt sich sehr schnell als ein sehr übersichtlicher und verständlicher Wegweiser durch die Produktpalette des Kölner Display-Profis.

Die Eingangsseite von aldisplays.de präsentiert sich aufgeräumt und in dezenter Farbgebung, der die Hausfarben des Display-Spezialisten zu Grunde liegen. Die auf den ersten Blick recht vollgepackt wirkende Navigationsleiste auf der linken Seite erweist sich bei Gebrauch jedoch schnell als durchdachtes Navigations-System durch das sehr umfangreiche Produktportfolio von Aldisplays. Wählt man ein Produkt oder eine Produktgruppe aus, werden neben Anwendungsbeispielen und Detailansichten auch direkt Zubehör-Möglichkeiten zur Ansicht angeboten. Hier sieht man, dass sich der Dienstleister im Detail wirklich Mühe geben hat. Diese durchdachte Site-Struktur wird nicht umsonst auch von Google.de beim Ranking positiv berücksichtigt.

### Weitere Features

Neben einer Sitemap und einem geschützten Kunden-Bereich stellt der Website-Betreiber auch eine Suchoption zur Verfügung, mit der

der Fachbesucher dieser Seite sehr schnell zum gewünschten Produkt findet. Ein weiteres, sehr praktisches Feature ist die Produktanfrage-Liste. Auf jeder Produktseite hat der Besucher die Möglichkeit, das gewünschte Produkt auf eine Liste zu setzen, die er später per Mausklick als Anfrage an Aldisplays senden



Sehr interessantes Feature: jedes Produkt kann mittels des Produktanfrage-Tools auf eine Liste gesetzt werden, die dann per Mausklick an Aldisplays versendet wird.

kann. Diese Liste kann auch im Nachhinein noch vom Interessenten bearbeitet werden. So können Stückzahlen erhöht, Anmerkungen hinzugefügt oder nicht mehr benötigte Artikel gelöscht werden.

### Testanfrage

Natürlich wollte ich jetzt auch noch wissen, wie es mit der Reaktionszeit auf eine Anfrage aussieht und wie lange ich auf einen Rückruf warten muss, wenn ich Fragen zu verschiedenen Dienstleistungen, Produkten oder Terminen habe. Denn jeder kennt das: hier trennt sich schnell die Spreu vom Weizen!

Hierfür setzte ich verschiedene Produkte aus dem Sortiment auf die Produkthanfrage-Liste und sendete diese, nachdem ich meine Daten eingegeben hatte, per mausklick ab. Es dauerte nicht lange und mir lag ein detailliertes schriftliches Angebot als Pdf-Datei vor – schnell und unkompliziert per E-Mail. Rückfragen zu einer erweiterten Positionen wurden freundlich und kompetent am Telefon beantwortet.

### Fazit

Mit dem durchaus gut strukturierten und sehr umfangreichen Online-Angebot in Verbindung mit der schnellen, freundlichen und kompetenten Reaktion der Aldisplays-Mitarbeiter hat sich dieser Dienstleister meiner Meinung nach das f:mp.-certified website-Siegel verdient – auch wenn die angebotene Online-Hilfe noch nicht zur Verfügung steht. Es wurde mir aber versichert, dass diese Option in Kürze bereitgestellt werden kann.

**Thomas Wieneritsch**

t.wieneritsch@f-mp.de

